

# Les scénarios créatifs dynamiques de DoubleClick ont permis à Bouygues Immobilier et 55 d'améliorer la performance de leurs campagnes

“La puissance de DoubleClick et l'expertise de fifty-five nous ont permis d'optimiser nos campagnes média, en mettant en oeuvre une personnalisation poussée et un A/B testing fiable, qui sont pour nous les clés de la performance.”

—Ivan Chiarami, Responsable Marketing Digital -  
Acquisition Online & Mobile, Bouygues Immobilier

## Objectifs

- Maximiser le nombre de visites et de leads, à la fois pour l'acquisition et le remarketing
- Livrer un message personnalisé à chaque prospect en fonction de signaux géographiques et de données de navigations précédentes
- Améliorer l'efficacité des bannières grâce à une logique d'A/B tests sur les éléments créatifs (images, animations, call-to-action)

## Approche

- Mise en place via DoubleClick Studio de 2 stratégies de créations dynamiques pour l'Acquisition (3 meilleures offres basées sur la localisation), et le Remarketing (offre consultée et 2 recommandations additionnelles)
- Mise à jour quotidienne du flux
- Implémentation de la campagne sur DoubleClick Bid Manager et comparaison des performances entre les bannières dynamiques et standards

## Résultats

- Taux de visites supérieurs de l'ordre de **+35%** pour les campagnes d'Acquisition
- **+65%** de taux de visites pour le Remarketing, et jusqu'à **+100%** pour les jeux créatifs les plus performants
- **15 000** combinaisons différentes de bannières via un jeu de création unique